

Yannick Fauré rejoint Diapason pour développer le réseau des partenaires et des alliances

Diapason, expert en solutions de gestion de trésorerie et des risques financiers, est heureux d'annoncer l'arrivée de Yannick Fauré au poste de responsable partenaires et alliances. Cette nomination s'inscrit dans la volonté de Diapason de développer un réseau de revendeurs à valeur ajoutée (VAR), de renforcer son réseau de partenaires et d'accroître sa présence aussi bien sur le marché des Entreprises de Taille Intermédiaire (ETI) qu'à l'international.

Un expert pour développer notre réseau de partenaires



Fort de plus de 16 ans d'expérience dans la gestion de réseaux de revendeurs à valeur ajoutée chez un éditeur d'ERP, Yannick Fauré apportera à Diapason son expertise en matière de recrutement et d'animation d'un canal de vente indirect. Il aura pour mission de renforcer nos partenariats avec les acteurs clés du marché, de construire et d'animer le réseau de VAR, tant en France qu'à l'international.

Yannick Fauré travaillera en étroite collaboration avec les équipes marketing et commerciales afin de développer ce nouveau canal de vente. Sa connaissance approfondie des marchés internationaux et son expertise en gestion des relations partenaires seront des atouts majeurs pour le développement de Diapason.

Renforcer notre équipe commerciale et apporter plus de services à nos partenaires

« Nous sommes ravis d'accueillir Yannick Fauré au sein de notre équipe commerciale. Son expérience et son savoir-faire correspondent parfaitement à nos ambitions de développement.

Contact

Valérie Lafaury

Chief Marketing Officer

+33 6 15 76 05 52

Valerie.lafaury@mydiapason.com

Diapason

35, rue Chanzy

75011 Paris

+33 1 44 93 24 24

www.mydiapason.com

Nous sommes convaincus qu'il contribuera de manière significative au renforcement de notre position de leader sur le marché des solutions de gestion de trésorerie. Son expertise nous permettra de développer un réseau de revendeurs, de renforcer nos relations avec nos partenaires existants et de mieux répondre à leurs besoins spécifiques. » déclare Alexandre Bromberg, Directeur Commercial de Diapason.

Une volonté d'apporter une expertise

« C'est avec enthousiasme que je rejoins les équipes Diapason. L'excellente réputation des solutions de trésorerie myDiapason, la forte croissance du groupe, ainsi que son développement auprès des entreprises de taille intermédiaire et à l'international, m'ont convaincu de rejoindre Diapason. J'ai hâte de mettre mon expertise au service du développement des ventes indirectes et de contribuer à la construction d'un réseau solide de VAR. C'est une formidable opportunité pour moi et pour Diapason, et je suis impatient de collaborer avec les équipes pour développer de nouvelles perspectives de croissance, tant au niveau national qu'international » explique Yannick Fauré.

Un réseau de partenaires pour accélérer la croissance et conquérir de nouveaux marchés

Le développement d'un réseau de partenaires est une priorité stratégique pour Diapason. Ce réseau nous aidera à élargir notre présence sur de nouveaux marchés et à augmenter notre volume de ventes indirectes. Grâce à ces partenariats, nous pourrions bénéficier d'une expertise locale et d'apporter une relation de proximité auprès des entreprises présentes en région, ce qui nous permettra de proposer des solutions encore mieux adaptées à nos clients.

« Développer des relations solides et de confiance avec nos partenaires renforcera notre position sur le marché français et à l'international et nous permettra de saisir de nouvelles opportunités de croissance » conclut Alexandre Bromberg.

A propos de Diapason

Fondé en 1990 sous le nom de MCC Soft, le groupe Diapason accompagne la digitalisation des processus financiers et la croissance des entreprises. Véritable chef d'orchestre de la gestion de trésorerie, les solutions myDiapason simplifient le quotidien de plus de 10 000 professionnels de la finance en permettant d'optimiser la gestion des liquidités, d'automatiser et sécuriser les paiements et de piloter les risques financiers. Recentré sur son cœur de métier, le trésorier anticipe les besoins de l'entreprise, est force de proposition et crée de la valeur.

Plus d'informations sur : www.mydiapason.com – Suivez-nous sur [LinkedIn](#)

Contact

Valérie Lafaury

Chief Marketing Officer

+33 6 15 76 05 52

Valerie.lafaury@mydiapason.com

Diapason

35, rue Chanzy

75011 Paris

+33 1 44 93 24 24

www.mydiapason.com